



## Stephanie (53 Jahre)

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Ausbildung</b>  | Höchster Abschluss: Abitur  |
| <b>Sprachen</b>    | Deutsch - Muttersprachlich (ohne Akzent)<br>Englisch - Fließend (B1 / B2)<br>Spanisch - Basiskenntnisse (A1 / A2) |
| <b>Outfit Maße</b> | Größe: 1,68 m<br>Konfektion: 36   |

### Erfahrung

Mehrjähriges Know-how im direkten Kundendienst habe ich bei der Hamburger Abendblatt Geschäftsstelle sammeln dürfen. Ein empathischer Umgang mit Kunden/Interessenten ist mir wichtig und fühle mich sicher in Verkaufsgesprächen. Über die Agentur Power People wurde ich für Garderobendienste ( im Schmidts Theater) und Gastroservice-Dienste im CCH und auf dem Festival OMR in den Hamburger Messehallen an der Expo Main Bar eingesetzt. Über die Agentur Instaff habe ich für eine mehrtägige Flyer-Promotion-Aktion in zwei unterschiedlichen Hamburger Lidl-Filiale Kenntnisse erworben. So auch für das Start-Up-Unternehmen nebenan.de.

### Einsätze & Bewertungen

- ★★★★★ 28.01.2018 - Hamburg - Einladungsverteilung für nebenan.de (1 Tag in Hamburg für Good Hood GmbH)
- ★★★★★ Flyer Promotion (1 Tag in Hamburg für Lidl E-Commerce International GmbH & Co...)
- ★★★★★ Flyer Promotion (3 Tage in Hamburg für Lidl E-Commerce International GmbH & Co...)

