



## Andreas (32 Jahre)

<b>Ausbildung</b>	Höchster Abschluss: Master / Diplom Studium: Psychologie
<b>Sprachen</b>	Deutsch - Muttersprachlich (ohne Akzent) Englisch - Fließend bis Verhandlungssicher (C1 / C2) Französisch - Basiskenntnisse (A1 / A2) Spanisch - Basiskenntnisse (A1 / A2)
<b>Outfit Maße</b>	Größe: 1,78 m Konfektion: M

### Erfahrung

- 6 Monate Vollzeit in der Kulturgastronomie (Theatergastronomie, Opernbälle, Tanzveranstaltungen etc.) mit Barausschank inkl. Cocktails, Tischkellner, Garderobe, Empfänge etc.) - 2 Monate durchgehende Promotionserfahrung ("on tour") auf Messen, in Fußgängerzonen und privaten Ausstellungen mit der ASW (NGO) - Führerschein Klasse B (10 Jahre Fahrpraxis); sicherer Umgang mit Transportern bis 3,5t - Erfahrung im Umzugs- und Transportwesen (6 Monate Aushilfe im Lager) - kann LKWs bei korrekter Ladungssicherung be- und entladen sowie schwer heben/tragen; diverse Einsätze auf Festivals, in Roadshows, bei Matinéés etc. (Fotobox-Betreuung, Catering, Kundenberatung, Verkauf, Einlass etc.) - Erfahrung mit Fotoboxen (Transport, Aufbau und Betreuung für Sharingbox und Upreach-Fotobox) - Rhetorik- und Logikkurse während des

... weitere Erfahrung online einsehbar



### Letzten 10 Einsätze inkl. Bewertungen

- ★★★★★ Promoter Betreuung + Auf- und Abbau Fotobox (1 Tag in München für UpReach GmbH)
- ★★★★★ Promoter Betreuung + Auf- und Abbau Fotobox (1 Tag in München für UpReach GmbH)
- ★★★★★ Auf- und Abbau Fotobox München (1 Tag in München für UpReach GmbH)
- ★★★★★ Auf- und Abbau + Betreuung Fotobox mit eigenem PKW (1 Tag in München für UpReach GmbH)
- ★★★★★ Promotion für FIT STAR (2 Tage in München für FIT STAR Holding GmbH und Co KG)
- ★★★★★ Roadshow (1 Tag in München für Deli Star Bagel & Coffee GmbH)
- ★★★★★ Awardverleihung (1 Tag in München für UpReach GmbH)
- ★★★★★ Sponsor of the day - Müller/FCA (1 Tag in Augsburg für Personalwerk Communications GmbH)
- ★★★★★ Einladungsverteilung für nebenan.de (1 Tag in München für Good Hood GmbH)
- ★★★★★ Flyer Promotion und aktives Ansprechen von Passanten (6 Tage in München für Krämer Marktforschung GmbH)

