



Anna-Lena (28 Jahre)

Ausbildung	Höchster Abschluss:
Sprachen	Deutsch - Muttersprachlich (ohne Akzent) Englisch - Fließend (B1 / B2)
Outfit Maße	Größe: 1,68 m Konfektion: 36/38

Erfahrung

Seid einem halben Jahr mache ich Promotion.

Über Walking Brands GmbH für BAT, über Better Day GmbH für die Douglas Beauty Card und über exomedia GmbH für Hello Fresh.

Zudem habe ich Kundenbefragungen über Preusse GmbH für ECE in Einkaufszentren gemacht.

Davor war ich in der Gastronomie tätig, habe dort Geld entgegen genommen und weiß wie eine Siebträgermaschine zu bedienen ist.

