



Natalie (29 Jahre)

Ausbildung	Höchster Abschluss: Bachelor Studium: Kommunikation
Sprachen	Deutsch - Muttersprachlich (ohne Akzent) Englisch - Muttersprachlich (ohne Akzent) Spanisch - Fließend (B1 / B2)
Outfit Maße	Größe: 1,66 m Konfektion: 36

Erfahrung

Im 1. Semester meines Master Studiums (Englisch und Germanistik/ Kommunikation) - Praktikum im PR- und Influencer Marketing bei Just Spices bis Oktober 2018 - Marketing Praktikum der GAD Münster - 2 Jahre als Servicekraft in einem gehobenen Restaurant - Auslandserfahrungen: 2011 - 3 Monate Peru - März 2015: als Hostess auf der ProWein 2015 in Düsseldorf - März 2015: als Promoterin in Dortmund - April 2015: als Hostess beim internationalen Meeting im Haus Husen - April 2015: als Hostess auf der Messe Sonepar in der Jahrhunderthalle in Bochum - Dezember 2015: als Promoterin für BURGERISTA in Essen - April 2016: beim Color Rush in Dortmund - Mai 2016: Verteilung von Einladungen in Düsseldorf - Juni 2016: Verteilung von Einladungen in Essen - August 2016: Verteilung von Einladungen in Essen - Oktober 2016: Hostess für Engelbert Strauss in

... weitere Erfahrung online einsehbar



Letzten 10 Einsätze inkl. Bewertungen

- ★★★★★ Fibo
(2 Tage in Köln für Gondwana Aqua Tech GmbH)
- ★★★★★ Christoph Metzelder Stiftung
(2 Tage in Essen für mjam Catering & Event GmbH)
- ★★★★★ Store Promotion Oberhausen
(3 Tage in Oberhausen für engelbert strauss GmbH & Co. KG)
- ★★★★★ 17.08.2016 - Essen - Einladungsverteilung für nebenan.de
(1 Tag in Essen für Good Hood GmbH)
- ★★★★★ 10.08.2016 - Münster - Einladungsverteilung für nebenan.de
(1 Tag in Münster für Good Hood GmbH)
- ★★★★★ 04.08.2016 - Essen - Einladungsverteilung für nebenan.de
(1 Tag in Essen für Good Hood GmbH)
- ★★★★★ 22.06.2016 - Essen
(1 Tag in Essen für Good Hood GmbH)
- ★★★★★ 19.05.2016 - Düsseldorf
(1 Tag in Düsseldorf für Good Hood GmbH)
- ★★★★★ Eröffnung BURGERISTA Essen
(1 Tag in Essen für BURGERISTA Operations GmbH)
- ★★★★★ Fachbesucher Messe Sonepar 2015
(2 Tage in Bochum für KLÜH Security GmbH)

