



Katja Amelie (32 Jahre)

Ausbildung	Höchster Abschluss: Bachelor Studium: Design
Sprachen	Deutsch - Muttersprachlich (ohne Akzent) Englisch - Fließend (B1 / B2) Französisch - Basiskenntnisse (A1 / A2)
Outfit Maße	Größe: 1,78 m Konfektion: M

Erfahrung

Mehrjährige Erfahrung auf Messen. Sympathisches Auftreten und professioneller Umgang mit anspruchsvollen KundInnen. Erfahrungen: Caravan Salon, IPM, The new wedding, BOE, Trau dich, Angacom, Reise & Camping, maintenance, Lanxess Arena,... Gehobene Serviceschulung im Mariott Hotel absolviert: inkl. Weinservice, Drei Teller tragen, Tisch eindecken,...

Ich arbeite seit 8 Jahren hauptberuflich als Fotografin für exklusive Hochzeiten in Europa, daher bin ich stressresistent und den Umgang mit internationalen (vor allem amerikanischen) KundInnen gewöhnt. Desweiteren 1 Jahr Erfahrung als stellv. Filialleitung eines Feinkostgeschäftes, sowie diverse Studentenjobs als Barista und im Verkauf von Swarovski-Schmuck. 1 Jahr ehrenamtliche Arbeit in der ... weitere Erfahrung online einsehbar



Letzten 10 Einsätze inkl. Bewertungen

- ★★★★★ Karrieretag Düsseldorf 2024
(1 Tag in 40549 für HR Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co....)
- ★★★★★ Vertretung 29.08.
(1 Tag in Köln für Haus der Kommunikation Köln GmbH & ...)
- ★★★★★ Urlaubsvertretung August
(5 Tage in Köln für Haus der Kommunikation Köln GmbH & ...)
- ★★★★★ Neukundenwerbung via Tablet Promo
(1 Tag in Köln für German Tote Service- und Beteiligungs G...)
- ★★★★★ TCB Düsseldorf
(11 Tage in Düsseldorf für The Champions Burger Deutschland GmbH)
- ★★★★★ 2. Mäihälfte: Front Desk
(1 Tag in Köln für Haus der Kommunikation Köln GmbH & ...)
- ★★★★★ Krankenvertretung
(2 Tage in Köln für Haus der Kommunikation Köln GmbH & ...)
- ★★★★★ AngaCom Köln
(3 Tage in Köln für OpenNumbers GmbH)
- ★★★★★ Promoter zur Neukundengewinnung mit Tablet
(1 Tag in Düsseldorf für German Tote Service- und Beteiligungs G...)
- ★★★★★ VIP Bereich - Stadion Essen Bestell-ID: 239-0303037007-394136
(1 Tag in Essen für Securitas Sport & Event GmbH)

