



Natalie (27 Jahre)

Ausbildung	Höchster Abschluss: Abitur Studium: Medien
Sprachen	Deutsch - Muttersprachlich (ohne Akzent) Englisch - Fließend (B1 / B2)
Outfit Maße	Größe: 1,76 m Konfektion: 36

Erfahrung

Vollzeit verfügbar (40 std/ Woche oder mehr, auch langfristig); Studium: Journalismus; Abschluss: Bachelor of Arts; Erfahrung: Sachbearbeitung; Erfahrung im Einzelhandel; Social Media Marketing; Messehostess auf der Heimtextil, Ambiente, Creativeworld, CPhI, Light and Building, Achema und viele Weitere; Kinderbetreuung in privaten Haushalten; Promotion unter anderem für Foodnotch HCF GmbH, Initialwerk GmbH, SecuLution (Cloud Expo Europe) und das hairfree Institut Offenbach (Sales); Verkauf für Engelbert Strauss, Phase Eight, Hunkemöller und Afrodeutsch; Marktforschung für ITMS Marketing und Rewe; Fahrgastinterviewerin und Zählerin im Auftrag der Deutschen Bahn und der VAB; Modelerfahrung im Bereich Beauty und Fashion (Sedcard auf Anfrage); Praktika: Kindergarten, Grundschule, Sparkasse Aschaffenburg-Alzenau, Redaktion

... weitere Erfahrung online einsehbar



Letzten 10 Einsätze inkl. Bewertungen

- ★★★★★ Annahme von Telefonanrufen zu B2B-Online-Escape-Room-Events (5 Tage in Home-Office für OEGD GmbH & Co. KG)
- ★★★★★ Bewerberevent (1 Tag in Home für OEGD GmbH & Co. KG)
- ★★★★★ Barracuda-Rum@Verkostungspromotion (1 Tag in Aschaffen... für 2Be Event)
- ★★★★★ Promotion an der Uni in Frankfurt am Main (1 Tag in Frankfurt für Pohlposition GmbH)
- ★★★★★ Promotion an der Uni in Frankfurt (am Main) (1 Tag in Frankfurt für Pohlposition GmbH)
- ★★★★★ Standpromo Bensheim (1 Tag in Bensheim für EASYFITNESS Managment GmbH)
- ★★★★★ Promotionaktion in Frankfurter Einkaufszentrum (2 Tage in Frankfurt für ITMS Marketing GmbH)
- ★★★★★ Vor Ort Befragung beim World Club Dome in Frankfurt (1 Tag in Frankfurt für SAGO)
- ★★★★★ iffa (6 Tage in Frankfurt für Ruys Vloeren BV)
- ★★★★★ Easy Sampling - FAZ verschenken (1 Tag in Frankfurt für Victoria Promotions)

