



## Kagan Tahir (29 Jahre)

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Ausbildung</b>  | Höchster Abschluss: Abitur<br>Studium: BWL / VWL   |
| <b>Sprachen</b>    | Deutsch - Muttersprachlich (ohne Akzent)<br>Englisch - Fließend (B1 / B2)<br>Türkisch - Muttersprachlich (ohne Akzent) |
| <b>Outfit Maße</b> | Größe: 1,89 m<br>Konfektion: 34  |

### Erfahrung

- Hollister Co. in der Thier-Galerie in Dortmund als Brand Representative & in der Lagerarbeit (Verkauf & Warentransaktionen wie sortieren, einräumen, Aufbereitung der Bekleidung sowie Anbringen von Sicherungen) - Peek & Cloppenburg im Verkauf - Mehrere Praktika bei Anwaltskanzleien - im 4. Semester meines Studiums (International Business) - Praktika in München bei der BMW-GROUP im Bereich Einkauf und Lieferantennetzwerk und Qualitätsmanagement - Gerüstbaufirma ausgeholfen (Familienbetrieb) - Kellner auf privaten Veranstaltungen, sowie Restaurants - Private Nachhilfe bis Realschulniveau (Mathematik, Englisch, Deutsch) - Pizzeria, Lieferant und Kellner - Umfragen auf Straßen zu verschiedenen Themen durchgeführt. Ich freue mich mit Ihnen und für Sie zu arbeiten!



### Letzten 10 Einsätze inkl. Bewertungen

- ★★★★★ Kundenbefragung in Münster!  
(2 Tage in Münster für IWD market research GmbH)
- ★★★★★ Kundenbefragung in Münster!  
(1 Tag in Münster für IWD market research GmbH)
- ★★★★★ Kundenbefragung in Münster!  
(1 Tag in Münster für IWD market research GmbH)
- ★★★★★ Kundenbefragung in Münster!  
(1 Tag in Münster für IWD market research GmbH)
- ★★★★★ Firmenweihnachtsmarkt  
(1 Tag in Dortmund für EVINTA GmbH)
- ★★★★★ Firmenweihnachtsmarkt  
(1 Tag in Dortmund für EVINTA GmbH)
- ★★★★★ unique Kampagnenshooting  
(1 Tag in Neuss für Unique Europe GmbH)
- ★★★★★ Kundenbefragung in einem Einkaufscenter in Dortmund  
(3 Tage in Dortmund für Preusse GmbH)
- ★★★★★ Kundenbefragung im Team in Oberhausen - Promoter (m/w) gesucht!  
(1 Tag in Oberhausen für IWD market research GmbH)
- ★★★★★ Testkunden für Sportwagen in Autohaus  
(3 Tage in Bochum für transfer GmbH, Marktforschung und Myste...)

