



Thomas (33 Jahre)

Ausbildung	Höchster Abschluss: Abitur Studium: BWL / VWL
Sprachen	Deutsch - Muttersprachlich (ohne Akzent) Englisch - Fließend (B1 / B2)
Outfit Maße	Größe: 1,85 m Konfektion: 50

Erfahrung

Rothkopf & Huberty Werbeagentur GmbH:

- Einsatz auf einem internationalen Musikfestival mit 68.000 Besuchern
- Mobiler Verkauf von Tabakwaren auf dem Camping Gelände
- Durchführung von Gewinnspielen am Stand

Cavus Communication GmbH:

Verkaufsförderung am PoS für einen Internationalen Tabakkonzern:

- verteilen von Produktproben
- Durchführung von Gewinnspielen

Dialog Direct GmbH:

- Neuspenderwerbung für die Uno-Flüchtlingshilfe e.V.,
- Straßenakquise in 5 Mann Team

... weitere Erfahrung online einsehbar

Einsätze & Bewertungen



Promotion und Gästebetreuung bei Filialeröffnung von Golf House
(1 Tag in Bielefeld für Golf House Direktversand GmbH)

