



Laura (28 Jahre)

Ausbildung

Höchster Abschluss: Master / Diplom
Studium: BWL / VWL

Sprachen

Deutsch - Muttersprachlich (ohne Akzent)
Englisch - Fließend bis Verhandlungssicher (C1 / C2)
Französisch - Basiskenntnisse (A1 / A2)
Spanisch - Fließend (B1 / B2)
Russisch - Fließend (B1 / B2)

Outfit Maße

Größe: 1,70 m
Konfektion: S

Erfahrung

- 6 Monate Erfahrung (01- 07. 2019) im Digitalen Marketing von L'Oréal Luxe (Giorgio Armani + Designer Brands) in der Firmenzentrale in Düsseldorf - 10 Monate Erfahrung im digitalen Marketing einer Managementberatung (03. - 12.2018) - MSc Marketing Masterstudentin an der Vrije Universiteit Amsterdam in den Niederlanden (seit 09. 2019) - Abgeschlossenes Bachelor Studium (Moderne Fremdsprachen, Kulturen und Wirtschaft mit den Fächern Anglistik, Russistik und BWL mit dem Schwerpunkt auf Sprachwissenschaften, Internationalem Management und Marketing Management) - Auslandssemester in den USA an der University of Wisconsin-Milwaukee und währenddessen freiwillig in einem Hort als Kinderbetreuerin gearbeitet - 5 Jahre Aushilfskraft im Einzelhandel bei Rewe in Frankfurt und Rewe Center in Gießen - 3 Monate als Aushilfe in einer Bar gekellnert

... weitere Erfahrung online einsehbar



Einsätze & Bewertungen



Kundenbefragung für Jack & Jones
(1 Tag in Frankfurt für Wilke)



1. Julihälfte Verkaufserin fuer Phase Eight in Kaufhof Main Taun...
(1 Tag in Sulzbach für Phase Eight)



Kundenbefragung
(1 Tag in Frankfurt für Wilke)



Digital Future Congress
(1 Tag in Frankfurt für COSYNUS GmbH)



Promo Stauffenberg
(1 Tag in Stauffenb... für Karli-Event-Dessau)

